

Cours-atelier : femmes, communication et politique, mars à juin 2009

Sans inscription, entrée libre

Lieu : Au Bonheur des Mots, rue Vautier 33, Carouge, 078 665 64 96

Dates : Les premiers et derniers lundis de chaque mois de 19 h à 20 h 30,
soit les **2 et 30 mars, 6 et 27 avril, 4 et 25 mai, 8 et 29 juin**

Animatrices : Denise Martin, formatrice en communication
Véronique Preti, journaliste et formatrice
Nelly Uzan, comédienne et formatrice

Programme général

1. Faire sa campagne de notoriété

- 1.1. Créer son site, son blog, sa présentation - photo, messages, programme
- 1.2. Parler en public, se préparer pour une interview
- 1.3. Ecrire au courrier des lecteurs, faire un communiqué
- 1.4. Le buzz, la réputation via internet, e-mail, blog

2. Participer à une campagne politique

2.1. Le fond (le contenu)

Travailler les thèmes, affiner le discours, chercher les messages.

2.2. La forme : affiches, flyers, communiqués.

2.3. Les publics :

- Communiquer par thèmes mais surtout **par publics**
- Publics : femmes, jeunes, personnes âgées, communautés étrangères, etc.
- Chercher leurs besoins, proposer des actions, des plates-formes d'échanges

2.4 Les communes :

Répertorier les principaux besoins, travaux en cours, réussites pour chaque commune.

2.5. Les partenariats, les réseaux :

- Le réseau associatif, la **force** des femmes, exploiter ses réseaux informels.
- Soutenir et participer à des manifestations (expo, concerts, etc.) de mouvements proches. Contacter ses réseaux, les informer régulièrement.

3. Les moyens

3.1. Conférence de presse, communiqué de presse : quand, comment, pourquoi, pour qui ?

3.2. Débats de campagne : quand, comment, pourquoi, pour qui.

3.3. Evénements de campagne : pour animer la campagne, la faire rebondir.

3.4. TV, radios, interviews : se préparer.

3.5. Les appuis :

- Travailler avec des stagiaires (étudiants) des écoles de communication à Genève.
- Recourir à des appuis ponctuels rémunérés, en dehors de ce programme : liste sur demande.

Programme détaillé par date

2 mars et/ou 4 mai 2009

- Participer à une campagne politique : travailler les thèmes, affiner le discours, chercher les messages avec Véronique Preti
- Travailler par thèmes et par publics : femmes, jeunes, personnes âgées, communautés étrangères avec Véronique Preti et Denise Martin
- Les communes, les partenariats, les réseaux : Denise Martin
- Ecrire au courrier des lecteurs, faire un communiqué : Véronique Preti et Denise Martin

30 mars 2009

Parler en public, se présenter devant un auditoire, percevoir ce que le corps dit pendant que la bouche dit aussi, avec Nelly Uzan

6 avril et/ou 25 mai

- Le buzz, la réputation via Internet, e-mail, blog avec Véronique Preti
- Affiches, flyers, communiqués : fond et forme avec Denise Martin et Véronique Preti
- La conférence de presse, le communiqué de presse avec Véronique Preti
- Les débats et les événements de campagne avec Denise Martin et Véronique Preti
- TV, radios, interviews, se préparer avec Véronique Preti
- Les appuis professionnels avec Denise Martin

27 avril 2009

Parler en public, apprendre une détente express, se préparer pour une interview avec Nelly Uzan

8 juin et/ou 29 juin 2009

Votre campagne en bref : media training, exercices pratiques avec Denise Martin et Véronique Preti